

Số: /NQ-HĐND

Đắk Mar, ngày 28 tháng 10 năm 2025

NGHỊ QUYẾT
Về phê chuẩn kế hoạch phát triển thương mại – dịch vụ
giai đoạn 2026–2030 trên địa bàn xã Đắk Mar

HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN XÃ ĐẮK MAR
KHÓA VI, KỲ HỌP THỨ 3 – CHUYÊN ĐỀ

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển thương mại trong nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Đắk Mar lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã.

Căn cứ Kết luận 06-KL/ĐU ngày 09/10/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã tại Hội nghị lần thứ 2, Ban Chấp hành Đảng bộ xã khóa I, nhiệm kỳ 2025-2030;

Xét Tờ trình số 130/TTr-UBND ngày 27/10/2025 của Ủy ban nhân dân xã Đắk Mar về Kế hoạch phát triển thương mại – dịch vụ giai đoạn 2026–2030; Báo cáo thẩm tra của Ban Kinh tế - Ngân sách Hội đồng nhân dân xã; Báo cáo tiếp thu, giải trình của Ủy ban nhân dân xã; ý kiến thảo luận của đại biểu Hội đồng nhân dân xã tại kỳ họp.

QUYẾT NGHỊ

Điều 1. Thông qua kế hoạch phát triển thương mại – dịch vụ giai đoạn 2026–2030 trên địa bàn xã Đắk Mar như sau:

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển thương mại – dịch vụ xã Đắk Mar toàn diện, hiện đại, bền vững; trở thành động lực thúc đẩy các ngành kinh tế khác, đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng, nâng cao đời sống nhân dân, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế xã theo hướng “Nông nghiệp sinh thái – Công nghiệp chế biến – Thương mại dịch vụ hiện đại”.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tốc độ tăng trưởng thương mại – dịch vụ đạt bình quân 10–11%/năm.
- Đến năm 2030, thương mại – dịch vụ chiếm trên 30% trong cơ cấu kinh tế xã.

- 100% HTX và ít nhất 50% doanh nghiệp, 30% hộ kinh doanh có giao dịch qua thương mại điện tử.

- Hình thành ít nhất 01 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại trung tâm xã giai đoạn 2026–2027; giai đoạn 2028–2030 mở rộng thêm điểm OCOP mới phù hợp nhu cầu.

- Nâng cấp chợ trung tâm xã đạt tiêu chuẩn chợ nông thôn mới, bảo đảm an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường.

- Phấn đấu mỗi năm xã có thêm 1 sản phẩm OCOP, đến năm 2030 có 5–7 sản phẩm đạt hạng 3 sao trở lên.

- Hằng năm, có ít nhất 3–5 doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh tham gia hội chợ thương mại – OCOP cấp tỉnh, khu vực.

- Đến năm 2027 có ít nhất 10 hộ tham gia mô hình du lịch cộng đồng, doanh thu dịch vụ du lịch đạt tối thiểu 500 triệu đồng/năm; đến năm 2030 có ít nhất 40 hộ tham gia, doanh thu đạt trên 1 tỷ đồng/năm

Điều 2. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu

1. Phát triển hạ tầng thương mại

- Tập trung cải tạo, nâng cấp chợ trung tâm xã theo hướng văn minh, sạch đẹp, an toàn, đảm bảo đáp ứng nhu cầu giao thương ngày càng lớn của nhân dân, khuyến khích tiểu thương tham gia, khai thác hiệu quả cơ sở hiện có. Đồng thời, nghiên cứu mở rộng diện tích, bố trí lại các ngành hàng hợp lý, gắn với quản lý chặt chẽ vệ sinh an toàn thực phẩm và phòng cháy chữa cháy.

- Hình thành các điểm bán hàng Việt Nam, điểm giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông – lâm nghiệp đặc trưng của xã.

- Từng bước kêu gọi doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh đầu tư vào kho bãi, cơ sở bảo quản, dịch vụ hậu cần nông sản, nhất là kho lạnh phục vụ chế biến và tiêu thụ nông sản theo mùa vụ.

2. Mở rộng mạng lưới phân phối và tiêu thụ sản phẩm

- Đẩy mạnh kết nối cung – cầu, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm giữa HTX, doanh nghiệp của xã với hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi, doanh nghiệp chế biến trong và ngoài tỉnh.

- Hỗ trợ HTX, doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm chủ lực như cà phê, cao su, nông sản chế biến.

- Khuyến khích phát triển các mô hình chuỗi liên kết “sản xuất – chế biến – tiêu thụ” gắn với ứng dụng công nghệ số.

3. Thúc đẩy thương mại điện tử và chuyển đổi số

- Triển khai tập huấn, nâng cao kỹ năng bán hàng trực tuyến cho tiểu thương, HTX, doanh nghiệp, thanh niên khởi nghiệp.

- Rà soát, đánh giá thực trạng HTX, DN, hộ kinh doanh tham gia giao dịch trực tuyến để có giải pháp sát thực tế

- Hỗ trợ xây dựng gian hàng trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử (Shopee, Lazada...), đồng thời tăng cường truyền thông qua mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok).

- Khuyến khích hình thành nhóm nòng cốt thanh niên, phụ nữ làm hạt nhân trong việc hỗ trợ cộng đồng ứng dụng TMĐT.

4. Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm

- Tăng cường tham gia các hội chợ, triển lãm thương mại, đặc biệt là Hội chợ Công thương – OCOP cấp tỉnh và khu vực, nhằm giới thiệu và quảng bá sản phẩm của xã.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, nền tảng số để lan tỏa hình ảnh sản phẩm đặc trưng của Đắk Mar, gắn thương hiệu địa phương với chất lượng và uy tín.

- Kết hợp thương mại – dịch vụ với phát triển du lịch cộng đồng, xây dựng các sự kiện như “Ngày hội sản phẩm OCOP xã Đắk Mar”, gắn với không gian văn hóa, lễ hội truyền thống.

5. Phát triển dịch vụ du lịch cộng đồng

- Khảo sát, lựa chọn các thôn có tiềm năng về cảnh quan, văn hóa dân tộc để xây dựng mô hình du lịch cộng đồng.

- Phát triển các sản phẩm du lịch gắn với trải nghiệm nông nghiệp (trồng cà phê, cao su, nông sản bản địa), trải nghiệm văn hóa dân tộc thiểu số (âm thực, nghề truyền thống, lễ hội).

- Hình thành tuyến du lịch cộng đồng gắn với tiêu thụ sản phẩm đặc trưng và OCOP.

6. Phát triển nguồn nhân lực và nâng cao năng lực quản lý nhà nước

- Tăng cường đào tạo, tập huấn cho cán bộ, tiểu thương, HTX về quản lý chợ, an toàn thực phẩm, văn minh thương mại, kỹ năng tiếp cận thị trường.

- Tăng cường công tác quản lý thương mại, dịch vụ và chợ theo đúng pháp luật, bảo đảm văn minh thương mại và an toàn thực phẩm.

- Khuyến khích thanh niên, phụ nữ khởi nghiệp trong lĩnh vực thương mại – dịch vụ, đặc biệt thương mại điện tử và du lịch cộng đồng.

- Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thương mại, tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng.

Điều 3. Tổ chức thực hiện

1. Giao Ủy ban nhân dân xã Đắk Mar tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết; định kỳ hằng năm tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về HĐND xã.

2. Thường trực HĐND xã, các Ban HĐND, Tổ đại biểu và các đại biểu HĐND xã giám sát việc thực hiện Nghị quyết; Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể xã tham gia tuyên truyền, vận động nhân dân, doanh nghiệp tích cực tham gia phát triển thương mại – dịch vụ.

Điều 4. Điều khoản thi hành

Nghị quyết này có hiệu lực từ ngày 28 tháng 10 năm 2025.

Nghị quyết này được Hội đồng nhân dân xã Đăk Mar khoá VI kỳ họp thứ 3 (Kỳ họp chuyên đề) thông qua ngày 28 tháng 10 năm 2025./.

Nơi nhận:

- TT HĐND tỉnh;
- UBND tỉnh;
- TT Đảng ủy xã;
- HĐND, UBND xã;
- UBMTTQVN xã,
- Các Phòng chuyên môn xã;
- Các Ban HĐND xã;
- Các Tổ ĐBHNND xã;
- Các phòng ban, cơ quan đơn vị xã;
- Trang thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Mai Hương